

## Percer le monde de l'éducation

**Vincent Guilbault**

Stéphane Paradis et sa marionnette Gustave donnent des conférences sur l'estime de soi dans des écoles partout en province. Sa passion pour les questions d'intimidation à l'école, de l'estime de soi et de la valorisation scolaire lui a ouvert entre autres les portes d'écoles dans les commissions scolaires Marie-Victorin, des Patriotes et de Saint-Hyacinthe, en plus de l'amener à donner ses conférences en Alberta, en Ontario et même en France.

Animateur de radio à la défunte station de radio CIEL FM, Stéphane Paradis a profité de sa mise à pied (la meilleure chose qui pouvait lui arriver) pour se lancer dans le monde de l'entrepreneuriat avec *Gustave et Compagnie*. Sa clientèle: les élèves du primaire et de la première secondaire, directement dans leur classe.

«Je n'avais pas de diplôme en psychologie ou en pédagogie, raconte M. Paradis. Mais je m'intéressais à l'estime de soi et à son lien avec l'intérêt pour l'école. Je me suis parachuté dans le milieu de l'éducation. On me disait d'oublier ça au début; que le monde de l'éducation était une bulle fermée. C'est vrai. Mais si tu réussis à la percer, tu tombes dedans.»

Lorsqu'il a perdu son emploi il y a 13 ans, M. Paradis s'est retrouvé devant trois options: «rester assis sur mon *steak*, aller porter mon CV chez Rock Détente ou réaliser un rêve.» Il a commencé à se pencher sur la création d'ateliers qui lui permettraient de mélanger sa passion pour l'animation et son intérêt pour les sujets touchant les jeunes en milieu scolaire. Un soir, alors qu'il retourne à la maison, il remarque un panneau publicitaire sur le Club des petits déjeuners, installé à 200 mètres de sa

résidence. «Je n'ai pas réfléchi, j'ai pris le téléphone et j'ai appelé pour offrir ma série d'ateliers.»

Le Club lui offre de fonder en partenariat un programme pour rencontrer des jeunes dans des camps jeunesse en Outaouais. Stéphane accepte, profitant de l'occasion pour «tester» ses ateliers dans certaines écoles en compagnie du Club.

Le partenariat dure trois ans. «J'ai quitté le Club, car tout fonctionnait sans moi. J'avais fait mes classes dans les écoles.» C'est à ce moment qu'il a créé sa compagnie *Gustave et Compagnie*, qui célèbrera son dixième anniversaire sous peu.

### Passion

«J'adore l'école. Je demande aux élèves de me laisser 1 h 15 pour leur en parler et je leur dis de prendre ce qui leur plaît.»

Ses ateliers sont ciblés selon les classes et les âges. L'école au Fil-de-l'Eau, à Mont-Saint-Hilaire, le convie chaque année pour venir rencontrer les classes de 5<sup>e</sup> année. À l'école du Mont-Bruno, il rencontre les élèves de 6<sup>e</sup> année, une classe à la fois, juste avant l'entrée au secondaire. On parle de persévérance scolaire, de motivation et aussi d'intimidation, un sujet d'actualité.

«Je tripe, raconte le conférencier. J'ai vécu des rires, des pleurs; des élèves qui se sentent importants. Ce ne sont pas des ateliers, mais des rencontres. C'est un privilège.» Et c'est le secret de l'entrepreneur. Oui, il possède les qualités d'un bon entrepreneur. Ses talents d'orateur et d'animateur l'ont aussi aidé. Mais c'est la passion qui pousse une entreprise à démarrer. Ça, et l'entraide. «Des gens m'ont épaulé», dit-il. Le CLD, un coach, Emploi-Québec, le Club des petits déjeuners, sa conjointe. «Une

entreprise, au démarrage, ce n'est pas facile, c'est cher et on doit se faire connaître. Mais je pense qu'on peut tous y arriver.»

Prochaine étape; l'écriture d'un livre sur les sujets qui l'inspirent. «C'est un défi que je me lance.» Innover, s'adapter et être à l'affût, c'est primordial pour un entrepreneur, dit-il. «Mes ateliers ont changé, les besoins des enfants aussi. Il faut embarquer dans le bateau»

Et si la passion s'effrite avec le temps? «Si je n'aime plus ce que je fais, je ferai autre chose», conclut le conférencier, toujours convaincu de son intérêt pour les jeunes.

Pour plus de renseignements: [www.gustave.ca](http://www.gustave.ca) – [info@gustave.ca](mailto:info@gustave.ca).



(Photo : Courtoisie)

## Le Réseau des Centres de transfert d'entreprises grandit!

De plus en plus présent au sein de la communauté, le Réseau des Centres de transfert d'entreprises prend une expansion notoire et offre ses services dans toute la province.

En effet, dans les quatre dernières années, quatre Centres de transfert d'entreprises ont vu le jour dans les régions de la Mauricie, du Saguenay—Lac-Saint-Jean, des Laurentides et de la Capitale-Nationale. Deux autres se sont tout récemment établis dans les régions de

Montréal et de Lanaudière. Au cours de l'année 2013, trois autres débiteront leurs activités dans les régions de la Montérégie, de Chaudière-Appalaches et de l'Estrie.

De concert avec les acteurs du milieu, leur mission est d'informer, de sensibiliser, de former et de guider les cédants et les repreneurs dans leurs démarches respectives de transmission ou de reprise, afin d'assurer la pérennité des entreprises de leur territoire.

Pour de plus amples informations sur les services des CTE, consultez le site : [www.transfertdentreprises.qc.ca](http://www.transfertdentreprises.qc.ca)

fondation de  
**l'entrepreneurship**

[www.entrepreneurship.qc.ca](http://www.entrepreneurship.qc.ca)